

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
İŞLETME BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

I. YARIYIL	
Türkçe	English
<p>ISL111 Genel İşletme (5) İşletme, işletmecilik, girişimci ve yöneticinin tanımı. İşletme ile ilgili kavramlar, işletmenin özellikleri, işletmenin amaç ve kaynakları, işletmenin çevreyle ilişkileri, hukuki yapıları bakımından işletmelerin sınıflandırılması, işletmenin masrafları, işletmenin gelirleri, işletme büyüklüğü, işletme kapasitesi, işletmenin kuruluş çalışmaları, kuruluş yeri seçimi, yatırım projeleri, yönetim fonksiyonları: Planlama, yürütme, koordinasyon, kontrol, karar verme. İşletmenin fonksiyonları: Üretim, pazarlama, finans, muhasebe, halkla ilişkiler, araştırma-geliştirme, insan kaynakları.</p>	<p>ISL111 General Business (5) Definition of Business, entrepreneur and manager. Key concepts in relation to Business, characteristics of Business, purposes and resources of Business, the relationship between the Business and it's environment, classification of Business in terms of their legal structures, expenses, income, size and the capacity of the Business, establishment of the Business, choice of establishment for the Business, investment projects, functions of management: planning, leading, coordination, control, decisions making. Functions of Business: production, marketing, accounting, public relations, research-development, human resource management.</p>
<p>TDB 101Türk Dili I (2) Dil nedir? Dilin sosyal bir kurum olarak millet hayatındaki yeri ve önemi. Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri ve Türk dilinin tarihi devreleri. Türkçede sesler ve sınıflandırılması, Türkçenin ses özellikleri ve ses bilgisi ile ilgili kurallar. Türkçenin yapım ekleri ve uygulaması, kompozisyonla ilgili genel bilgiler. Kompozisyon yazmada kullanılacak plan ve uygulaması. Dilekçe ve özgeçmiş yazımı. İmlâ ve noktalama konularının incelenmesi.</p>	
<p>AITB 191 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I (2) Türk İnkılap Tarihi ve Atatürkçülük" dersini okumanın amacı ve inkılap kavramı, Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk inkılabını hazırlayan sebeplere toplu bakış, Osmanlı Devleti'nin parçalanması, Mondros Ateşkes Antlaşması, işgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı, kongreler yoluyla teşkilatlanma, Kuvayı Milliye ve Misak-ı Milli. T.B.M.M.'nin açılması ve İstiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması, Sakarya Savaşına kadar Milli Mücadele, Sakarya Savaşı ve Büyük Taaruz, eğitim ve kültür alanında Milli Mücadele, sosyal ve iktisadi alanda Milli Mücadele ve Mudanya'dan Lozan'a konularının incelenmesi</p>	
<p>YDİ 101/111 İngilizce - I / İleri İngilizce – I (2) Present form of Verb 'TO BE', Pronouns (possessive adjectives, Subject/Object Pronouns), Present Simple, Past Form of Verb 'To be', have/has/don't have/doesn't have/have got/has got, Present Progressive Tense (am/is/are+ Ving), There is/there are, Indefinite pronouns, Past Simple, can/could,</p>	<p>YDİ101/111 English-I/Advanced English-I (2) Present form of Verb 'TO BE', Pronouns (possessive adjectives, Subject/Object Pronouns), Present Simple, Past Form of Verb 'To be', have/has/don't have/doesn't have/have got/has got, Present Progressive Tense (am/is/are+ Ving), There is/there are, Indefinite pronouns, Past Simple, can/could,</p>
<p>ISL 131 Bilgisayar Okuryazarlığı (5) Kişisel bilgisayarların temelleri, bileşenleri ve temel kavramlar, donanım, işletim sistemi, uygulama yazılımı, veri işleme. Ofis yazılımları: kelime işlem (sayfa düzeni, noktalı listeler, içerlek satır, hizalama, başlık/diplik, sayfa numaralama, tablolarla çalışma, vs.), hesap tabloları (formüller, sabitler, araç çubukları, grafikler,</p>	<p>ISL 131 Computer Literacy (5) Fundamentals, components and basic concepts of personal computers, hardware, operating system, application software, data processing. Office software: word processing (page layout, bulleted lists, indents, line justification, header/footer, page numbering, working with tables, etc.), , spread sheets (formulas, constants,</p>

şekiller), sunum yazılımları (şablon kullanımı, özel tasarım), veritabanı kavramları ve tasarımı.	toolbars, graphics, charts) presentation software (using templates, custom designs), database concepts and design.
İSL 115 Mikro İktisat (5) Üretim fonksiyonu ve değişen oranlı verim kanunu, üretici dengesi, dengedeki değişimler, üretim maliyetleri, tam rekabet piyasasında kısa ve uzun dönem dengeleri, monopol, monopson, oligopol ve monopollü rekabet ve diğer piyasalarda denge.	İSL 115 Microeconomics (5) Production function and law of diminishing returns, producer balance, changes in balance, production costs, short and long term balances in the competitive market, monopoly, monopsony, oligopoly, monopolistic competition and balance in other markets.
İSL 114 Hukukun Temel Kavramları (4) Sosyal düzen ve hukuk, toplumsal hayatı düzenleyen diğer kurallar ve hukuk kuralları, hukukun tanımlanması, hukukun kaynakları, hukukun doğuşu ve uygulanması, hukukun bölümleri, kamu hukuku ve özel hukuk ayrımı, 1982 anayasası çerçevesinde Türk hukuk sisteminin genel ilkeleri.	İSL 114 Basic Concepts of Law (4) Social order and law, the other social rules and rules of the law, definition of law, sources of law, the birth and implementation of law, parts of law, public and private law differentiation, basic principles of Turkish law system in the frame of 1982 constitution.
İSL119 Matematik (4) Sayılar, bağıntı ve fonksiyon, lineer fonksiyonlar ve işletme uygulamaları, ikinci dereceden fonksiyonlar, limit ve süreklilik, türev ve işletme uygulamaları, fonksiyonların grafik çizimleri, çok değişkenli fonksiyonlar ve işletme uygulamaları.	İSL119 Mathematics (4) Numbers, relations and functions, linear functions and applications in business, 2nd degree functions, limit and continuity, derivate and applications in business, function graphs, multi-variate functions and applications in business.
TCE 113 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (2) 1-Toplumsal cinsiyet ile ilgili kavramların tanımı 2- Toplumsal Cinsiyet eşitliği ile ilgili çalışmalara tarihsel süreç içinde incelenmesi ve kuramların tanıtılması 3-Toplumsal Cinsiyet ile ilgili eğitimin önemi 4- Hukuksal olarak incelenmesi 5- Aile ve Evlilik , Aile içi iletişim ve şiddet 6- Uluslararası boyutta incelenmesi, uluslararası sözleşmelerin önemi	TCE 113 Social Gender Equality (2) 1-Definition of concepts related to gender 2- Examining the studies on gender equality in the historical process and introducing the theories 3-The importance of education on gender 4- Legal examination 5- Family and Marriage, Domestic communication and violence 6- Examining at the international level, the importance of international conventions
BEB 101 Beden Eğitimi I (2) Beden eğitimi ve sporda temel kavramlar, eğitim ve öğretimde beden eğitimi ve sporun yeri, işlevi, amaçları, felsefesi, diğer bilimlerle ilişkisi, beden eğitimi ve sporda meslek alanlarının geleceği.	BEB 101 Physical Education I (2) Basic concepts in physical education and sports, the place, function, aims, philosophy of physical education and sports in education and training, and its relationship with other sciences the future of the professions in physical education and sport.
ESB 121 Müzik I (2) Solfej ve bona çalışmalarlarıyla destekleyerek müziğin temel teorik bileşenleri konusunda çalışmalar yapmak.	ESB 121 Music I (2) To work on the basic theoretical components of music by supporting it with solfeggio and bona studies.
SEÇ 127 Halk Dansları I (2) Değişik türlerdeki(zeybek, teke, halay, horon v.b.) halk oyunlarının oyun-müzik kültürünün teorik ve görsel olarak aktarılması; oyun adımlarının uygulamalı olarak öğretilmesi.	SEÇ 127 Folk Dance I (2) Theoretical and visual transfer of the dance-music culture of different types of folk dances; practical teaching of folk dance steps.
SEÇ 129 Tiyatro I (2) Tiyatro terim ve kavramları.Tiyatronun gelişimi ve tarihçesiDünya tiyatrosunda türler ve bunlara dair eleştirilerTürk Tiyatrosu (Karagöz, Ortaoyunu, Köy Seyirlik Oyunları) tarihi.Tiyatro canlandırma teknikleri. Modern Tiyatro tarihiDoğaçlama yoluyla canlandırma uygulamaları	SEÇ 129 Theatre I (2) The concept of theater, development and history of theater, the types of world theater and their critic, the history of Turkish theater, the techniques of theater animation, the history of modern theater
II. YARIYIL	
İSL 112 Girişimcilik ve İş Tasarımı (4) Girişimcilik Kavramı; Girişimcilerin Temel Özellikleri; Girişimcilerin Amaçları; Girişimcilik Kuramları; Girişimciliğe Başlamadan Yapılması Gereken Analizler; Yaratıcılık ve Yenilik; Girişimcilik Kültürü; Proje	İSL 112 Entrepreneurship and Business Development (4) Entrepreneurship Concept; Basic Characteristics of Entrepreneurship; The Goals of Entrepreneurs; Entrepreneurship Theories; The Analyses before

<p>Kavramı; İş Projesi; İş Projesi Hazırlama; Girişimcilik Alanları; Girişimcilikte Başarısızlığa Yol Açan Etkenler; Türkiye’de Hibe Veren Kurumlar; KOSGEB; Girişimcilik Eğitimi.</p>	<p>Entrepreneurship; Creativity and Innovation; The Concept of Project; Business Projects; Business Projects Preparation; The Areas of Entrepreneurship; The Factors which are the Causes of Entrepreneurship Failure; The Institutions that Provide grant to Entrepreneurs in Turkey; KOSGEB; Entrepreneurship Education.</p>
<p>İSL 114 Ticari ve Mali Matematik (4) Dersin içeriği, Ticari matematikten oluşmaktadır, mali matematik, faiz çeşitleri, iskonto, senet değiştirme, kapital oluşturma, bir borcun taksitlerle ödenmesi, karışım problemleri gibi işletmeciliği ilgilendiren problemler konularından oluşmaktadır.</p>	<p>İSL 114 Commercial And Financial Mathematics (4) The content of the course consists of commercial mathematics, financial mathematics, types of interest, discounting, changing a bill, creating a capital, payment of a debt in installments, mixing problems.</p>
<p>İSL 116 Makro İktisat (5) Ulusal gelir ve ulusal muhasebe sistemi, Klasik, NeoKlasik makro model, Keynesçi modeller, Monetarizm, yeni klasikler, yeni Keynesçiler, toplam talep, toplam arz.</p>	<p>İSL 116 Macroeconomics (5) National income and national account system, classical and neo classical macro model, Keynesian models, monetarism, new classical, new Keynesians, aggregate demand, aggregate supply.</p>
<p>İSL 118 Borçlar Hukuku (3) Borcun kaynakları, akitten doğan borçlar, akdin kurulması, geçersizlik, muvazaa, akdin iptali, gabin, haksız fiilden doğan borçlar, sebepsiz zenginleşmeden doğan borçlar, borçların ifası, temerrüt, borçların nev’ileri, alacağın temlik ve borcun nakli, borcun sona erme halleri.</p>	<p>İSL 118 Law of Obligations (3) Sources of obligations, obligations deriving from contracts, establishment of contracts, invalidity, collusion, cancellation of contracts, obligations deriving from unjust act, obligations deriving from unjust enrichment, fulfillment of obligations, default, kinds of obligations, transfer of credits, transfer of debts, terminations of obligation.</p>
<p>TDB102 Türk Dili – II (2) Bu derste, öğrencilerin sözlü ve yazılı iletişim araçlarının etkili ve doğru şekilde kullanması üzerinde durulacaktır. Derste anlama, anlatma, okuma ve yazma etkinliği üzerine çalışma yapılacak, hazırlıklı konuşma türleri(panel, sempozyum, konferans vb.) tanıtılacak, öğrenci; beden dilini kullanma, vurgu ve tonlamaya özen gösterme, sunum yapma teknikleri gibi konularda donanımlı bir hale getirilecektir.</p>	
<p>AITB192 Atatürk İlkeleri ve İnk. Tarihi II (2) Yeni Türk devletinin temeli olan inkılaplar ve tarihi kökeni; Cumhuriyet rejiminin oturtulma çalışmaları; Mustafa Kemal Atatürkün iç ve dış politikası; Türkiyede tek parti yönetimi devri; Çok partili hayata geçiş denemesi ve sonuçları; Jeopolitik ve Türkiyenin Jeopolitik durumu; Üniversite gençliğine yönelik psikolojik hareket tehdidi; Atatürkçülüğün tanımı ve önemi; Atatürkçü Düşünce Sisteminin oluşması ve temel özellikleri; Atatürk ve Fikir hayatı; Atatürk ve İktisat; Laiklik ve din konularının incelenmesi</p>	
<p>YDİ 102/112 İngilizce - II / İleri İngilizce -II (4) Geçmiş zamanların tekrarı, Eylemsiz Fiil (TO BE)’nin geniş ve geçmiş halleri, Geçmiş zamanların konuyu örnekleyecek türden bir diyalog üzerinden tekrarı. Geçmiş zamanda kullanılan zaman zarfları, düzenli düzensiz fiiller, konuyla ilgili bir diyalog çalışması. Sayılabilen ve sayılmayan isimlerin incelenmesi, nicelik ifade eden kelimeler. Konuyla ilgili bir diyalog çalışması. İngilizcede Like vs Would like’ gibi iki kavramın farklı kullanımları ve konuyu örnekleyecek bir diyalog çalışması. Zarf ve sıfatların kullanımı ve işlevleri, konuyla ilgili bir diyalog çalışması. Yakın ve Basit gelecek zamanın tekrarı, konuyu örnekleyecek bir diyalog çalışması. Yen bir zaman biçimi olan şimdiki</p>	<p>YDİ102/112 English-II/Advanced English-II (4) Revision of past forms of the verb ‘to be’ Revision of nouns (countable uncountable) ‘like vs would like Adjectives and adverbs how to use adjectives and adverbs. Revision of near future and simple future tense Past continuous or past progressive tense Revision of simple past and past progressive ‘simple past and present progressive tenses’ Modal auxiliary verbs Present perfect tense Revision of present perfect tense Adverbial clauses</p>

<p>zamanın hikayesi ve konuyla ilgili bir diyalog çalışması. Dili geçmiş zaman ile şimdiki zamanın hikayesi olan zaman biçimlerinin tekrarı ve konuyla ilgili bir diyalog çalışması. Kiplikler ve konuyla ilgili bir okuma parçası. Yakın geçmiş zaman, konuyu örnekleyecek bir diyalog çalışması. Yakın geçmiş zamanın tekrarı ve bir diyalog çalışması. Zaman ve süre ifade eden zarf cümlecikleri ve bir okuma parçası. Zıtlık ifade eden zarf cümlecikleri ve diyalog çalışması</p>	<p>Adverbial Clauses of Contrast Adverbial Clauses of Reason</p>
<p>İSL 120 Davranış Bilimleri (4) Davranış bilimine giriş, kişilik ve kişilik özellikleri, inanç ve tutumlar, algılama ve öğrenme, iletişim, gruplar ve kuşak farklılıkları, kültür ve örgüt kültürü, motivasyon, liderlik, değişim ve çatışma yönetimi, stres yönetimi, kriz yönetimi, yetenek yönetimi, örgüt geliştirme</p>	<p>İSL 120 Behavioral Sciences (4) Intro. to behavioral sciences, personality and personality traits, beliefs and attitudes, perception and learning, communication, groups and generational differences, culture and organizational culture, motivation, leadership, change and conflict management, stress management, crisis management, talent management, organization development</p>
<p>BEB 102 Beden Eğitimi II (2) Beden eğitimi ve sporda temel kavramlar, eğitim ve öğretimde beden eğitimi ve sporun yeri, işlevi, amaçları, felsefesi, diğer bilimlerle ilişkisi, beden eğitimi ve sporda meslek alanlarının geleceği.</p>	<p>BEB 102 Physical Education II (2) Basic concepts in physical education and sports, the place, function, aims, philosophy of physical education and sports in education and training, and its relationship with other sciences the future of the professions in physical education and sport.</p>
<p>ESB 120 Müzik II (2) Öğrencilere nota okuma (solfej) davranışlarını uygulayabilme, çoksesli duyma ve çözümüleme davranışlarını kazanabilme, temel müzik kavramlarını ve kurallarını kavrayabilme ve müzikte sanatsal bir bakış açısı kazandırmak.</p>	<p>ESB 120 Music II (2) To be able to apply the behaviors of reading notes (solfege) to students, gaining polyphonic hearing and analysis behaviors, be able to comprehend basic music concepts and rules and to give an artistic perspective in music.</p>
<p>SEÇ 126 Halk Dansları II (2) Değişik türlerdeki(zeybek, teke, halay, horon v.b.) halk oyunlarının oyun-müzik kültürünün teorik ve görsel olarak aktarılması; oyun adımlarının uygulamalı olarak öğretilmesi.</p>	<p>SEÇ 126 Folk Dance II (2) Theoretical and visual transfer of the dance-music culture of different types of folk dances; practical teaching of folk dance steps.</p>
<p>SEÇ 128 Tiyatro II (2) Tiyatro terim ve kavramları.Tiyatronun gelişimi ve tarihçesiDünya tiyatrosunda türler ve bunlara dair eleştirilerTürk Tiyatrosu (Karagöz, Ortaoyunu, Köy Seyirlik Oyunları) tarihi.Tiyatro canlandırma teknikleri. Modern Tiyatro tarihiDoğaçlama yoluyla canlandırma uygulamaları</p>	<p>SEÇ 128 Theatre II (2) The concept of theater, development and history of theater, the types of world theater and their critic, the history of Turkish theater, the techniques of theater animation, the history of modern theater</p>
III. YARIYIL	
<p>İSL 231 Genel Muhasebe (5) Muhasebenin tanımı ve fonksiyonları, muhasebede kayıt yöntemleri, muhasebede hesap kavramı ve hesapların gruplanması, bilanço denkliği, muhasebede kullanılan defterler, tekdüzen hesap planının açıklanması, nakit, mal, senet, banka ve çek, alacak hareketlerinin muhasebe kayıtlarında izlenmesi.</p>	<p>İSL 231 General Accounting (5) Introduction to accounting, principles of developments of accounts, balance sheet, accounting equation, records of operations and accounts, balance, groups of accounts and classification of accounts, books, starting period operations, accounting period operations, service operations, income statement, purchase and sale of products, operations at the beginning of trade, accounting products, income statement of commercial companies, adjustment records, amortization methods, depreciation, stock valuation methods, year-end accounts, financial accounts.</p>

<p>İSL 233 İstatistik – I (5) Temel istatistik kavramları, veri toplama teknikleri, örnekleme teknikleri, sıklık dağılımları, verilerin sunumu, merkezi eğilim ölçüleri, dağılım ölçüleri, çarpıklık ölçüleri, basıklık ölçüleri, olasılık kavramı.</p>	<p>İSL 233 Statistics – I (5) Basic concepts of statistics, data collection techniques, sampling techniques, frequency distributions, presentation of data, means, deviations, skewness, kurtosis, concepts of probability.</p>
<p>İSL 235 Yönetim ve Organizasyon (5) Yönetim, yöneticilik ve karar verme, yöneticilik ve planlama, amaçlara göre yönetim, klasik organizasyon teorisi, neo-klasik organizasyon teorisi, sistem yaklaşımı, durumsallık yaklaşımı, toplam kalite yönetimi, müşteri tatmini, kalite kontrol çemberleri, kalite güvence sistemi, standardizasyon.</p>	<p>İSL 235 Management and Organization (5) Management, managership and decision making, managership and planning, management with respect to purposes, classical organization theory, neo-classical organization theory, systems approach, contingency approach, total quality management, consumer satisfaction, quality control circles, quality guaranty system, standardization.</p>
<p>İSL 237 Pazarlama İlkeleri (5) Pazarlama konusu, kapsamı, gelişimi, modern pazarlama yönetimi, pazarlama yönetim süreci; pazarlama planlaması ve stratejik planlama; pazarlama enformasyon ve araştırma sistemleri ilkeleri; kontrol edilemeyen dış çevre faktörleri; enflasyon ve stagflasyon koşullarında pazarlama stratejileri.</p>	<p>İSL 237 Marketing Principles (5) Subject, scope, development of marketing; modern marketing management, marketing management process, marketing planning and strategic planning, principles of marketing information and research systems, uncontrollable external environment factors; marketing strategies in shortage, inflation and stagflation conditions.</p>
<p>İSL 239 Ticaret Hukuku (5) (TİCARİ İŞLEMLER): Ticaret hukukunun uygulama alanı, tarihçesi, ticari işletmenin tanımı ve unsurları, devri ve rehin, ticari işler, ticari hükümler, ticari yargı, tacir sıfatının kazanılması ve kaybedilmesi, ticaret sicili, ticaret unvanı ve işletme adı, haksız rekabet, markalar, ticari defterler, cari hesap, tacir yardımcıları (ticari mümessil, ticari vekil, acente, komisyoncu, tellal). (ŞİRKETLER HUKUKU): Adi şirket; özellikleri, kuruluş, faaliyet ve tasfiyesi. Adi şirketin ticaret hukukunda okutulmasının gereği, ticaret şirketleri ile benzer ve farklı özellikleri; ticaret şirketlerinin genel özellikleri, ticaret şirketlerine uygulanacak hükümler ve uygulama sırası. Ticaret şirketlerinin sınıflandırılması, birleşme, katılma ve nev'i değiştirmesi; kolektif, komandit, anonim, hisseli komandit ve limited şirketlerinin kuruluş faaliyetleri, kanuni organları ve bu organların yetki, görev ve sorumlulukları. Sözü edilen şirketlerin sona erme sebepleri. (KIYMETLİ EVRAK HUKUKU / AKİT HUKUKU) Genel olarak kıymetli evrak; kıymetli evrakın sınıflandırılması, kambiyo senetleri, havale, poliçe (poliçenin geçerliliği, şartları, kabul, zaman aşımı); bono (bononun geçerliliği); çek (çekin geçerliliği, şartları, devir, aval, teyit, ödeme, cayma, karşılıksız çek); emtia senetleri / Akit kavramı ve türleri: temlik borcu doğuran sözleşmeler, kullanma ve yararlanma hakkı veren sözleşmeler, iş görme borcu doğuran sözleşmeler, saklama borcu doğuran sözleşmeler, kişisel teminat sözleşmeleri, sonuçları talih ve tesadüfe bağlı sözleşmeler ve ortaklık sözleşmeleri, yük taşıma sözleşmeleri, hizmet sözleşmeleri, sigorta sözleşmeleri, garanti sözleşmeleri (özellikle banka teminat mektupları), rehin sözleşmeleri, inşaat sözleşmeleri, uluslararası ticari sözleşmeler.</p>	<p>İSL 239 Commercial Law (5) (COMMERCIAL TRANSACTION): Practice area of commercial law, it's history, definition and characteristics of commercial corporation, it's transfer and mortgage, commercial transactions, commercial terms, commercial adjudication, acquisition and loosing the statute of being a Merchant, commercial registry, commercial title and cooperation name, unjust competition, brands, commercial books, current account, Merchant assistant (representative of Merchant, agent, commission agency, broker. (CORPORATE LAW): Ordinary partnership, characteristics, establishment, activities and it's liquidation. The importance of ordinary partnership in commercial law, the similarities and differences from commercial corporations; the general characteristics of commercial corporations, the applicable provisions and their orders, classification of commercial corporate, merger, acquisitions and switching to another type, establishment activities of collective, limited partnership, joint stock companies, jointly owned limited partnership, and their legal bodies and their authorities, responsibilities, duties. Dissolution of the aforementioned companies. (SECURITIES LAW / AGREEMENTS LAW) Securities in general, the classification of it, bill of Exchange, bill of credit, promissory notes (it's validity, terms, acceptance, limitation), bill of depths (it's validity), cheques (it's validity, terms, transfer, bill guarantee, confirmation, payment, forfeit, uncovered cheque), commodity papers / Agreement concept and types of agreements.</p>
<p>İSL 251 İşletme Bilgi Yönetimi (3) Bilgi kavramı, bilginin stratejik rolü ve önemi, elektronik ortamdakiler de dahil olmak üzere, örgütlenmelerde mevcut her türlü bilginin yaratılması,</p>	<p>İSL 251 Business Information Management (3) Information concept, the strategic role and importance of information, management of corporate information including systematic control over the creation,</p>

dağıtımı, kullanımı, saklanması, depolanması, korunması ve nihai tasfiyesi üzerindeki sistematik kontrol de dahil olmak üzere kurumsal bilginin yönetimi.	distribution, utilization, retention, storage, protection, preservation and final disposition of all types of information within an organization, including those in an electronic medium.
İSL 261 Mesleki Sorumluluk ve Etik (2) Etik ve ahlak kavramı ile tanımları, etik ve ahlak ilişkisi ve aralarındaki farklılıklar; ahlaki değerler, ahlaki gelişimi, ahlak kavramının meslek ahlakının gelişimindeki rolü; etik ve toplum ilişkisi; etik ilkeler, etik türleri; mesleki sorumluluk, mesleki etik kavramı; meslek etik kodları; iş hayatında etik ilkeler; etik değerlere uygun ve uygun olmayan davranışların sonuçları.	İSL 261 Professional Responsibility and Ethics (2) Concepts of ethics and morality and their definitions, the relationship and differences between ethics and morality, moral values, morality development, the role of morality in the development of professional ethics; ethics and society relation, ethical rules, ethics types; professional responsibility, professional ethics concept and its rules, ethical rules in professional life, ethical and unethical behaviours and their consequences.
IV. YARIYIL	
İSL 230 Örgütsel Davranış (5) Örgütsel davranışa giriş ve örgütsel davranışın bilimsel temelleri; örgütsel davranışın tarihsel gelişimi ve yaklaşımlar; örgütsel davranışın araştırma teknikleri; birey ve kişilik; tutumlar ve iş tatmini; bireysel farklılıkların temelleri, biyografik karakteristikler, yetenekler ve öğrenme; grup ve grup süreçleri; grupla çalışma teknikleri ve takım çalışmaları; güdüleme süreci ve kuramları; çatışma; örgütsel stres ve yönetimi; örgütsel değişim; örgüt geliştirme; etik davranışlar ve yönetimi; güç ve politika; mentor kavramı ve mentorluk süreci; sosyal algı; mobbing (psikolojik taciz) ve yönetimi	İSL 230 Organizational Behavior (5) Introduction to organizational behaviour and its theoretical basis; history of OB, its development and approaches; research methods in OB; individual and identity; attitudes and job satisfaction; basis of individual differences, biographic characteristics, abilities and learning; groups and group processes; the methods of group working and team working; motivation process; conflict; organizational stress and its management; organizational change; organizational improvement; ethical behaviour and its management; power and policy; mentor concept and mentorship; social perception; mobbing (psychological harassment) and its management.
İSL 232 Dönemsonu Muhasebe İşlemleri (5) Duran varlıkların muhasebe kayıtlarında izlenmesi, amortismanlar, borç hareketlerinin izlenmesi, gelir tablosu hesaplarının muhasebe kayıtlarında izlenmesi, KDV muhasebe işlemleri, ücretler, bilanço esasına göre tutulan defterlerde yapılan hatalar ve düzeltme kayıtları, muhasebede kullanılan belgeler ve fişler, mizanlar, yardımcı hesaplar, bilanço esasına göre tutulacak defterlerde tekdüzen hesap planına göre uygulamalar.	İSL232 Period-end Accounting Transactions (5) Value added tax accounts, uniform accounting plan, recording books in compliance with legislation, an application of recording a book, other special auxiliary books, book keeping methods for commercial goods accounts, term adjusting accounts and some other accounts, worthless and doubtful debts, memorandum account, detailed footnotes of balance sheet and income statement, revaluation of fixed assets, accounting documents, use of receipts in accounting.
İSL 234 İstatistik – II (5) Rastsal değişken, kesikli ve sürekli rastsal değişkenlerin dağılımları, beklenen değer ve momentler, örnekleme dağılımları, parametrelerin kestirimi, hipotez sınamaları.	İSL 234 Statistics – II (5) Random variable, distributions of discretel continuous random variables, expected value and moments, sampling distributions, estimation, testing of hypothesis.
İSL 238 Pazarlama Yönetimi (5) Tüketici, örgütsel ve uluslar arası pazarların yapısal ve davranışsal ilkeleri; pazar bölümlendirme, hedef Pazar seçimi, Pazar konumlanması, talep tahminleri; ürün/hizmet, fiyat, dağıtım ve tutundurma alt karması ilkeleri; pazarlama örgütlenme ilkeleri.	İSL 238 Marketing Management (5) Structurel and behavioral principles of consumer, organizational and international markets; market segmentation, target market selection, market positioning, demand forecasting; principles of 4Ps of marketing; product/service, price, place and promotion; principles of marketing organization.
İSL 240 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku (3) Sendikalar, toplu sözleşme usulü, toplu sözleşmeler, iş uyuşmazlıkları ve bunların barışçıl yollardan çözümü, iş uyuşmazlıklarına ilişkin aracılık ve tahkim, grev ve lokavtlar, iş mahkemeleri, iş hukukunda güncel gelişmeler, özelleştirmeye ilişkin sorunlar, globalleşmeye ilişkin sorunlar.	İSL 240 Labor and Social Security Law (3) Trade unions, the collective bargaining process, collective agreements, collective labour disputes and their peaceful settlement, labor conciliation, mediation and arbitration of industrial conflicts, strikes, and lockouts, recent trends and issues of labor law with special emphasis on tripartism, social dialogue, social responses to globalization and privatization and neglected groups of workers.

<p>İSL 242 İnsan Kaynakları Yönetimi (5) İnsan kaynakları yönetiminin gelişimi ve işlevleri, insan kaynakları planlaması, iş analizi ve tasarımı, personel bulma ve seçme, yerleştirme süreci, işe alıştırma, eğitim; yetiştirme ve geliştirme, kariyer planlama, performans değerlendirme, ücretlendirme ve ödüllendirme, iletişim, motivasyon ve liderlik.</p>	<p>İSL 242 Human Resource Management (5) Evolution and functions of human resources management, HR planning, job analysis, recruitment, training and development, carrier planning, performance appraisal, compensation management and rewarding, communication, motivation and leadership.</p>
<p>İSL 252 Halkla İlişkiler (2) İletişim kavramı, unsurları, halkla ilişkiler kavramı, halkla ilişkilerin doğuşu ve gelişimi, etkili insan ilişkilerinin önemi, halkla ilişkilerin yakın disiplinlerle ilişkisi, halkla ilişkiler ve etik, halkla ilişkilerde denetim, sosyal sorumluluk kavramı, halkla ilişkiler ajansları araştırması, halkla ilişkiler süreci, etkinlik yönetimi kavramı</p>	<p>İSL 252 Public Relations (2) Communication concept and its factors, public relations concept, birth and development of PR, importance of effective human relations, relationship of PR with related disciplines, PR and ethics, auditing in PR, social responsibility concept, PR agency research, PR process, activity management concept.</p>
V. YARIYIL	
<p>İSL 341 Finansal Yönetim I (4) Finansal yönetime giriş, paranın zaman değeri, finansal analiz, finansal planlama, stok ve nakit yönetimi, alacakların yönetimi.</p>	<p>İSL 341 Financial Management I (4) Introduction to financial management, time value of money, financial analysis and control, financial planning, new techniques in working capital management, cash management, credit management, management of receivables and inventories.</p>
<p>İSL 313 Sayısal Yöntemler (5) Parametrik olmayan sınamalar, tek yönlü ve çift yönlü varyans analizi, ki – kare bağımsızlık ve uygunluk sınamaları, basit doğrusal regresyon ve korelasyon, çoklu regresyon.</p>	<p>İSL 313 Quantitative Methods (5) Non – parametric testing of hypothesis, one – way and two – way analysis of variance, chi – square tests for independence and fitness, linear regression and correlation, multi regression.</p>
<p>İSL 315 Maliyet Muhasebesi (4) Temel maliyet kavramları, maliyetlerin çeşitli yönlerden ayrılması, üretim giderleri ve muhasebeleştirilmesi, maliyet sistemleri, maliyet hesaplamalarında fire ve özlü mamuller sorunu, müşterek mamuller, miktar dengesi, fiyatlandırma yöntemleri ve muhasebeleştirilmesi.</p>	<p>İSL 315 Cost Accounting (4) Basic cost concepts, classifying the costs, manufacturing costs and it's accounts, cost accounting systems, loss and defective goods, common products, balance of quantity, pricing methods and its accounts.</p>
<p>İSL 321 Üretim Yönetimi (5) Üretim sistemlerinin çeşit fonksiyonları, üretim sistem tipinin belirlenmesi, kapasite planlaması, fabrika içi yerleşim planlaması, iş düzenleme, iş ölçümleri, üretim planlama teknikleri ve proje yönetimi teknikleri</p>	<p>İSL 321 Production Management (5) Functions and types of production systems, process selection and capacity planning, facilities layout, job design, work measurement, aggregate planning and Project management techniques.</p>
<p>İSL 351 Hizmet Pazarlaması (4) Hizmet pazarlamasına giriş, hizmet sektörünün önemi, hizmetlerin sınıflandırılması, hizmet pazarlamasında pazarlama bileşenlerinin incelenmesi; hizmet pazarlamasında ürün, fiyat, dağıtım, tutundurma ve müşteri; hizmet kalitesi, örnek olaylar</p>	<p>İSL 351 Services Marketing (4) Introduction to services marketing, the importance of services sector, classification of services, analysis of marketing mix for services marketing; production, pricing, distribution, promotion and consumer in services marketing, quality of services, case studies.</p>
<p>İSL 353 Tüketici Davranışı (4) Tüketici davranışına giriş. tüketici algılaması, öğrenme, motivasyon ve ilgilenim, tutumlar, benlik ve kişilik, değerler, yaşam biçimleri ve kültür, referans grupları, satınalma karar süreci.</p>	<p>İSL 353 Consumer Behaviour (4) Introduction to consumer behavior. consumer perception, learning, motivation, attitudes, personality, life styles and culture, reference groups, consumer purchase decision process.</p>
<p>İSL 355 Proje Yönetimi (4) Proje kapsamının tanımlanması, projelerde zaman yönetimi, insan kaynakları, maliyet tahmini ve bütçeleme, proje kalite yönetimi, iletişim yönetimi, risk yönetimi, proje yönetim ekibi, proje yönetiminin aşamaları.</p>	<p>İSL 355 Project Management (4) Definition of project scope, time management in projects, human resources, cost estimation and budgeting, project quality management, communication management, risk management, project management team, stages in project management</p>
<p>İSL 357 Toplam Kalite Yönetimi (4) Toplam Kalite Yönetimi'nin Kavramları, felsefesi ve uygulamaları, yönetimde toplam kalite anlayışı, kalite</p>	<p>İSL 357 Total Quality Management (4) The fundamental concepts, philosophy and application of Total Quality Management, understanding of Total</p>

<p>grupları, temel yönetim kavramları, Toplam Kalite Yönetimi açısından motivasyon, iletişim, takım çalışması ve liderlik, eğitim ve değişim, organizasyonlar ve sistemler, ISO 9001-2000 kalite yönetim sistemi, tam zamanında üretim sistemleri, kalite çemberleri.</p>	<p>Quality Management in Management, quality groups, motivation, communication, team work and leadership in terms of Total Quality Management, training and change, organization and systems, ISO 9001-2000 total quality system.</p>
<p>İSL 365 Dış Ticaret İşlemleri ve Yönetimi (4) Dış Ticaret İşlemleri, İhracat İşlemleri, İthalat İşlemleri, Dış Ticarete Kullanılan Ödeme Şekilleri, Dış Ticaret İşlemlerinde Sözleşmenin Önemi, Uluslar arası Ticarete Teslim Şekilleri, Gümrük Rejimleri, Dış Ticareti Teşvik Eden Kuruluşlar ve Yeni Teşvik Sistemi, Devlet Yardımları, Dış Ticaret İşlemlerinde Kullanılan Belgeler, Dış Ticaretin Başlıca Finansman Yöntemleri</p>	<p>İSL 365 Foreign Trade Transactions and Management (4) Foreign Trade Transactions, Export Transactions, Import Transactions, Payment Methods Used in Foreign Trade, Importance of Contract in Foreign Trade Transactions, Delivery Methods in International Trade, Customs Regimes, Institutions Encouraging Foreign Trade and New Incentive System, State Aids, Documents Used in Foreign Trade Transactions, Main Financing Methods of Foreign Trade</p>
<p>İSL 367 Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları I (4) Temel kavramlar, bilgisayarlı muhasebe organizasyonu, muhasebe paket programları, firma tanımlama, cari modül, stok modül, kasa modülü, fatura modülü, irsaliye modülü, çek/senet modülü, banka modülü, muhasebe modülü, örnek monografi uygulamaları.</p>	<p>İSL 367 Computerized Accounting Practices I (4) Basic concepts, computerized accounting organization, accounting package programs, company definition, current module, stock module, cashier module, invoice module, delivery note module, check / note module, bank module, accounting module, sample monograph applications.</p>
<p>İSL 319 Örgütsel Değişim Yönetimi ve Liderlik (4) Değişim ve örgütsel değişim kavramları, örgütsel değişimin nedenleri, küreselleşme ve örgütsel değişim, iç ve dış çevre koşullarındaki değişim, örgütsel değişim yönetimi, yönetim yaklaşımlarında örgütsel değişim yönetimi, klasik ve neo-klasik yaklaşımda örgütsel değişim yönetimi, sistem ve durumsallık yaklaşımında örgütsel değişim yönetimi, modern sonrası yönetim yaklaşımlarında örgütsel değişim yönetimi, örgütsel değişim ve postmodern perspektif, değişim yönetimi ve değişim liderliği, değişim yönetimi programları, örgütsel değişim yönetiminde değişime direnme, örnek olay çalışmaları</p>	<p>İSL 319 Organizational Change Management and Leadership (4) Change and organizational change concepts, causes of organizational change, globalization and organizational change, change in internal and external environmental conditions, organizational change management, organizational change management in management approaches, Organizational change management in classical and neo-classical approach, organizational change, management in systems and contingency approach, Organizational change management in post-modern management approaches, organizational change and postmodern perspective, change management and change leadership, change management programs, resistance to change in organizational change management, case studies.</p>
<p>İSL 323 Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri (4) Emek piyasalarının özellikleri, kısa ve uzun dönemde emek talebi, ücretlerin belirlenmesi ve ücret modelleri, emek verimliliği ve emek piyasaları, işsizlik sorunu ve istihdam politikaları, endüstri ilişkileri sistemi ve sistemin temel unsurları, işçi-işveren ilişkileri, hizmet (iş) sözleşmesinin tanımı, içeriği ve türleri, sendika kavramı ve tanımı, toplu pazarlık.</p>	<p>İSL 323 Labor Economics and Industrial Relations (4) Characteristics of labor markets, demand of labor in short and long term, definition of wage and wage models, productivity of labor, unemployment problem and employment policies, system of industrial relations and fundamental elements of system, relations between employees and employers, definition of service agreement, trade unionism, collective bargaining.</p>
<p>İSL 325 Kamu Maliyesi (4) Kamu sektörü ve kamu hizmetlerinin incelenmesi, Kamu harcamalarının nitel ve nicel gelişimi, karşılaştırmalı olarak değerlendirilmesi, Kamu gelirlerinin tanımlanması, vergi teorisinin incelenmesi, Yerel yönetim maliyesi, kamu iktisadi teşebbüsleri ve borçlanma.</p>	<p>İSL 325 Public Finance (4) Examination of the public sector and public services, Qualitative and quantitative development of public expenditures, comparative evaluation, Definition of public revenues, examination of tax theory, Local government finance, state-owned enterprises and borrowing.</p>
<p>İSL 327 Örgüt Kuramları (4) Örgüt teorisinin felsefesi, açık örgüt modelleri, yorumlayıcı ve eleştirel yaklaşımlar, postmodernizm ile ortaya çıkan teoriler.</p>	<p>İSL 327 Organizational Theory (4) Örgüt teorisinin felsefesi, açık örgüt modelleri, yorumlayıcı ve eleştirel yaklaşımlar, postmodernizm ile ortaya çıkan teoriler.</p>

<p>İSL 329 Stratejik Pazarlama (4) Pazarlama sistemi ve çevresel faktörler ile ilişkisi, pazarlama kavramının evrimi, pazarlama kurumları ve süreçleri, pazarlama stratejisi ve planlamaları, pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri, tüketici davranışları ve ürün, dağıtım, tutundurma ve fiyatlandırma stratejileri.</p>	<p>İSL 329 Strategic Marketing (4) Marketing system and its relationship with environmental factors, evolution of marketing concept, marketing institutions and processes, marketing strategy and planning, marketing research and marketing information systems, consumer behavior and product, distribution, promotion and pricing strategies.</p>
<p>İSL 331 Pazarlamada Güncel Konular (4) Pazarlama Kavramı ve Pazarlamanın Gelişimi, Modern Pazarlama, Post Modern Pazarlama, Pazarlama Çevresi, Pazarlama Araştırması, Tüketici Davranışı, Pazarlama Karması Kararları/Stratejileri, İlişkisel Pazarlama, Deneyimsel Pazarlama, Etkinlik Pazarlaması, Amaca Yönelik Pazarlama, Sosyal Medya Pazarlaması.</p>	<p>İSL331 Contemporary Issues in Marketing (4) Marketing Concept, Modern/ Post Modern Marketing, Marketing Environment, Marketing Research, Consumer Behavior, Marketing Mix Decisions/Strategies, Relationship Marketing, Experiential Marketing, Event Marketing, Cause-related Marketing, Social Media Marketing.</p>
VI. YARIYIL	
<p>İSL 342 Finansal Yönetim II (4) Sermaye bütçelemesi ve yatırım kararları, Fon akım tablolarının düzenlenmesi, riskli projelerin değerlendirilmesi, sermaye maliyeti, sermaye yapısı ve bu yapının oluşumuyla ilgili kararlar, uzun vadeli yabancı kaynaklar, tahvil, orta vadeli yabancı kaynaklar, özsermaye ve kar dağıtım kararları.</p>	<p>İSL 342 Financial Management II (4) Capital budgeting and investment decisions, Arrangement of fund flow statements, evaluation of risky projects, capital cost, capital structure and decisions related to the formation of this structure, long term foreign resources, bonds, medium term foreign resources, equity and profit distribution decisions.</p>
<p>İSL 314 Yöneylem Araştırması (5) Lineer programlama ve ilgili konuların ayrıntılı ve sıralı incelenmesi: grafik yöntemi, model oluşturma, simplex yöntemi, ekonomik yorumlama ve ikilik, ikili simplex yöntemi, duyarlılık çözümlemesi, bazı Lineer Programlama sorunlarının ulaştırma sorunu olarak oluşturulması, ilk basit çözümü bulma süreci ve ulaşım algoritması, aktarma sorunu; network (ağ) kuramı, döngüsel networkler (ağlar) için en kısa yol algoritması, asgari bağlantı ve azami akış sorunları; (dizileştirme) kuyruklu modelleri ve uygulamaları.</p>	<p>İSL 314 Operations Research (5) Linear programming and evaluation of relevant topics detailed and in order: graphics method, model setting, simplex method, economic explanation and duality, double simplex method, sensitivity analysis, setting some linear programming problems as a transport problem, the process of finding first simple solution and transport algorithm, transfer problem; network theory, the shortest way algorithm for circle Networks, minimum link and maximum flow problems; ordering models and implementations.</p>
<p>İSL 316 Yönetim ve Şirketler Muhasebesi (5) Finansal bilgi sistemi, yönetim muhasebesinin fonksiyonları, gider analizi, değişken gider, sabit gider, karışık gider anlamı, analizi, yorumu, maliyet-hacim-kar analizi, alternatif seçim kararları, işletme bütçeleri ve kontrol, standart maliyet uygulaması ve kayıt düzeni.</p>	<p>İSL 316 Management and Corporate Accounting (5) Cost and managerial accounting system, cost behaviors and analysis, profit planning, decision making and using of accounting information, direct costing, Standard costing and control.</p>
<p>İSL 320 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntem ve Teknikleri (4) Bu dersin amacı öğrencilere sosyal bilimler alanında kendi başlarına bilimsel araştırma yeteneği kazandırmaktır. Bu kapsamda bilimsel araştırmanın amacı, süreci ve aşamaları ile bilimsel araştırma yöntemleri gibi konular işlenecektir. Öğrencilerin bilimsel araştırma yapabilmeleri için gereken kaynak bulma ve tarama, veri toplama, verileri değerlendirme ve rapor yazma yöntemleri uygulamalı olarak öğrenmelerini sağlanacaktır. Bilimin amacı, araçları ve yöntemleri, sosyal bilimlerin gelişim tarihi, diğer bilim dalları ve formel disiplinler ile ilişkileri, nicel ve nitel araştırma yöntemleri konuları işlenecektir.</p>	<p>İSL 320 Research Methods and Techniques in Social Sciences (4) The aim of this course is to provide students with the ability to conduct scientific research on their own in the field of social sciences. In this context, subjects such as the purpose, process and stages of scientific research and scientific research methods will be covered. It will be ensured that students learn the methods of finding resources and scanning, collecting data, evaluating data and writing reports in order to be able to conduct scientific research. The aim, tools and methods of science, the development history of social sciences, relations with other disciplines and formal disciplines, quantitative and qualitative research methods will be covered.</p>
<p>İSL 362 İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi (4) Bilim ve teknolojiye değer yaratma. Teknoloji yönetiminde kritik faktörler. İnovasyonun kaynakları ve çeşitleri. İnovasyon üzerine vaka analizleri. Teknoloji ve firma rekabetçiliği. Temel yetkinlikler. Teknoloji hayat</p>	<p>İSL 362 Innovation and Technology Management (4) Creating value from science and technology. Critical factors in technology management. Sources and types of innovation. Case studies on innovation. Technology and firm competitiveness. Core competencies. Technology</p>

döngüsü. Teknolojinin ticarileştirilmesi. Teknoloji stratejisi. Teknoloji planlama. Teknoloji transferi. Yeşil teknoloji yönetimi. Milli yenilik sistemleri.	life cycle. Commercialization of technology. Technology strategy. Technology planning. Technology transfer. Green technology management. National innovation systems.
İSL 364 Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi (4) Satışa hazır ürünün üretim hattının sonundan tüketiciye, hammaddenin kaynağından üretim hattının başlangıcına etkin bir şekilde taşınması süreçlerinin yönetimi; navlun nakliyesi, taşıyıcının yönlendirilmesi ve taşıt yükleme zamanı planlaması, depolama, hammaddenin işlenmesi, koruyucu paketleme, stok kontrol, fabrika ve depo yeri seçimi, tesis tasarımı, sipariş işlemleri, pazarlama tahminleri ve müşteri hizmetleri. Tedarik zinciri yapısı ve yönetimi konularının derinlemesine incelenmesi; tedarik zinciri modellemesi, envanter yönetimi, risk bütünleştirme, bilginin değeri, tedarik zincirinde işbirliği, uluslararası konular ve karar verme destek sistemleri	İSL 364 Logistics and Supply Chain Management (4) The management of the processes of the effective transportation of product from production line to customer and raw material from it's source to the beginning of the production line, freight transport, guidance of transporter and planning of vehicle burdening time, warehousing, processing of raw material, protective packaging, stock control, the choice of factory and storage, facility design, order operation, marketing estimation and customer service. Deeply analysis of structure and management of supply chain issues, modeling of supply chain, inventory management, risk integration, value of information, cooperation in supply chain, international subjects and decision taking supporting systems
İSL 368 Kariyer Yönetimi (4) Bireysel vizyon, kariyer hedefleri ve belirlenmesi; kendimizi tanıma; üniversite – iş dünyası arasındaki ilişkiler ve çalışma yaşamı; yetkinlikler, iş dünyasında kullanım alanları; yabancı dil ve bilişim teknolojisinin iş dünyasında kullanımı; stajlar; süreli /yarı zamanlı çalışmalar ile iş dünyasına hazırlık; mesleki gelişmeleri izleme; öğrenci toplulukları; kariyer merkezleri; kariyer günleri; bireysel gelişim ve yaşam boyu öğrenme	İSL 368 Career Management (4) Individual vision, career aims and goal setting, knowing ourselves, relations between university and business life, competencies and their use in business life, foreign language and IT in business world, practical trainings, getting ready to w life via part-time work, keeping track of professional developments, student clubs, career centers, career days, individual development and lifelong learning
İSL 370 Bilgisayarlı Muhasebe Uygulamaları II (4) Temel kavramlar, bilgisayarlı muhasebe organizasyonu, muhasebe paket programları, firma tanımlama, cari modül, stok modül, kasa modülü, fatura modülü, irsaliye modülü, çek/senet modülü, banka modülü, muhasebe modülü, örnek monografi uygulamaları.	İSL 370 Computerized Accounting Practices II (4) Basic concepts, computerized accounting organization, accounting package programs, company definition, current module, stock module, cashier module, invoice module, delivery note module, check / note module, bank module, accounting module, sample monograph applications.
İSL 372 Yönetim Bilişim Sistemleri (4) Yönetim bilişim sistemi kavramı, bilgi işlem kavramında geleneksel yaklaşım, örgütlerde bilişim sistemlerinin stratejik rolü, bilişim sistemlerinin önemi, gerekliliği, kurulması, aşamaları, bilgiye ulaşma, özetleme, saklama ve sunma, kullanım alanları, karar verme, işletme ve yönetim fonksiyonlarına etkisi, karşılıklı etkileşimi, bilişim sistemlerinde güvenlik ve kontrol, uluslar arası iletişim sistemleri.	İSL 372 Management Information Systems (4) Concept of management information systems, traditional approach in information processing, strategic role of information systems, importance and emergence of information systems, information systems and decision making, the effects of information systems on business and management functions, security and control of information systems, international communication systems.
İSL 374 Müşteri İlişkileri Yönetimi (4) Müşteri ilişkileri kavramı, pazarlama iletişiminde müşteri ilişkilerinin yeri, proaktif ve reaktif müşteri ilişkileri, müşteri ilişkileri süreci, medya ve medya ilişkileri, müşteri ilişkilerinde iletişim araç ve yöntemleri, basımla, radyo ve televizyonla müşteri ilişkileri, pazarlama müşteri ilişkileri kavramı, kurum imajı ve kurum kimliği.	İSL 374 Customer Relations Management (4) Concept of customer relations, customer relations in marketing communication, proactive and reactive customer relations, customer relations process, media and media relations, communication tools and methods in customer relations, press, radio and television relations, the concept of marketing customer relations, corporate image and corporate personality.
İSL 376 Turizm Pazarlaması (4) Hizmet pazarlaması, hizmetleri mallardan ayıran özellikleri, seyahat güdülere, turizm pazarlamasının tanımı, özellikleri ve farklı yönleri, turizmde pazarlama karmaşı, ürün oluşturma ve pazarlama teknikleri, pazarlama planlamasının yararları, pazarlama bilgi sistemi, pazarlama araştırması sistemi, tanıtma-halkla	İSL 376 Tourism Marketing (4) Service marketing, factors differentiating services from goods, travel instinct, definition and factors of tourism marketing and its specific aspects, marketing mix, product making and marketing techniques in tourism, benefits of marketing planning, marketing information systems, market analysis systems, activities related to

ilişkiler-reklam-medya ile ilgili faaliyetler, turizm pazarı (ürün, dağıtım, fiyat,tutundurma,insan, fiziksel kanıtlar, süreçler) ve dilimlendirilmesi, dağıtım kanalları, elektronik ortamda pazarlama	promotion, public relations, advertisement and media, tourism market (product, distribution, price, establishment, human factors, physical factors, processes) and its segmentation, distribution channels, e-marketing.
İSL 352 Öğrenen Örgütler (4) Öğrenen organizasyonların gelişim aşamaları; Bilen organizasyonlar, anlayan organizasyonlar, düşünen organizasyonlar, öğrenen organizasyonlar; öğrenen organizasyonların disiplinleri; sistem düşüncesi, kişisel hakimiyet, zihni modeller, paylaşılan vizyon oluşturulması, takım halinde öğrenme, değişim mühendisliği-süreç yenime	İSL 352 Learning Organizations (4) Development phases of learning organizations; knowing organizations, understanding organizations, thinking organizations, learning organizations; disciplines of learning organizations; systems thinking, personal sovereignty, intellectual models, formulation of shared vision, learning with teams, reengineering.
İSL 354 Tahminleme ve Benzetim (4) Talep paternleri ve filtreleme, yatay modeller, eğilim modelleri, kuadratik modeller, regresyon, indirim, uyarlamalı yumuşatma, mevsimsel modeller, uyarlamalı kontrol modelleri, Box-Jenkins modelleri, tahminlemede özel teknikler. Kesikli ve sürekli üretim süreçleri içeren sistemlerin analiz ve tasarımında benzetim kullanımı, bilgisayar entegreli üretim planlamasında benzetim planlaması, esnek ve entegre üretim sistemleri, hizmet sistemlerinin tasarımı, üretim sistemleri karar desteği için benzetim analizi ile birleştirilmiş bilgisayar grafiği kullanımı.	İSL 354 Forecasting and Simulation (4) Demand patterns and filtering, horizontal models, trend models, quadratic models, regression, discounting, adaptive smoothing, seasonal models, adaptive control models, Box-Jenkins models, special techniques in forecasting. Use of simulation in the analysis and design of systems involving continuous and discrete manufacturing processes; simulation planning of computer integrated manufacturing planning, flexible, and integrated manufacturing systems, analysis and design of service systems, use of computer graphics combined with simulation analysis for manufacturing systems decision support
İSL 356 Türk Yönetim Tarihi (4) Türk yönetim tarihi dersi, Türkiye'de idarenin kökenleri olarak İslam, Selçuklu, Roma mirası ve diğer etkenleri ele alarak, Türkiye'nin Osmanlı imparatorluğu dönemindeki idare tarihini analiz etmektedir. Toprak sistemi, merkez teşkilatı, taşra teşkilatı, şehirler ve yönetim, mahalle idaresi ve vakıflar, Osmanlı sistemi, siyasal ve toplumsal değişme dönemi, Tanzimat süreci, yönetimin modernleşmesi ders kapsamında ele alınacaktır.	İSL 356 Turkish Management History (4) The Turkish administrative history course analyzes the history of Turkey's administration during the Ottoman Empire, by considering the origins of administration in Turkey such as Islam, Seljuk, Roman heritage and other factors. Land system, central organization, provincial organization, cities and administration, neighborhood administration and foundations, Ottoman system, period of political and social change, Tanzimat process, modernization of administration will be discussed within the scope of the course.
İSL 358 Stratejik Pazarlama İletişimi (4) Pazarlama iletişimi kavramı, bütünleşik pazarlama iletişimi, pazarlama iletişimi karması, reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış, satış tutundurma, doğrudan pazarlama, internette pazarlama, pazarlama karması unsurları ve pazarlama iletişimi, pazarlama iletişiminin planlanması süreci.	İSL 358 Strategic Marketing Communications (4) Marketing communications concept, integrated marketing communication, marketing communications mix, advertising, public relations, personal selling, sales promotion, direct marketing, internet marketing, marketing communications and marketing mix, planning marketing communications.
VII. YARIYIL	
İSL 433 İşletme Politikası ve Stratejik Yönetim (6) Strateji, politika, uzun vadeli planlama, taktik, yöntem, stratejik yönetim, operasyonel yönetim ve program yönetimi, stratejik analiz (dış çevre analizi, işletme içi analiz, SWOT analizi) amaç ve hedeflerin tanımlanması (stratejik amaç, vizyon ve misyon, hedef ve norm), stratejik alternatiflerin analizi (stratejik iş birimlerinin tanımlanması ve portföy analizleri, mamul-hayat eğrisi analizi, tecrübe eğrileri PİMS analizi vs.), işletme politikalarının tespiti ve örgüt yapısının düzenlenmesi.	İSL 433 Business Policy and Strategic Management (6) Strategy, policy, long term planning, tactics, strategic management, operational management, strategic analysis (external environment analysis, internal analysis, SWOT analysis), definition of goals and objectives (strategic goals, vision, mission), analysis of strategic alternatives (strategic business units, production life curve analysis, PIMS analysis) definition of business policies and designing organizational structure.
İSL 435 Muhasebe Denetimi ve Mali Tablolar Analizi (5) Bilanço ve gelir tablosunun tanımı ve tahlili, nakit akışı tablosu, fon akım tablosu, özsermaye değişim tablosu,	İSL 435 Accounting Audit and Financial Statements Analysis (5) Balance sheet and income statements, cash flow statements, fund flow statements, definition of profit

kar dağıtım tablosu tanımları, nakit akışı tablosu ve fon akım tablosunun düzenlenmesi ve analizi.	distribution statements, preparation and analysis of cash flow statements.
İSL 469 Uluslararası İşletmecilik (4) Uluslararası işletmelerin kurulması; işletmeciliğin küreselleşmesi; resmi kurumlar: ekonomik, siyasi ve yasal sistemler; resmi olmayan kurumlar: kültür, din ve diller; işletme kaynakları: rekabet edebilirlik ve büyüme; uluslararası ticaret; doğrudan dış yatırım; döviz kurları; Avrupa'nın bütünleşmesi; küresel bütünleşme ve çokuluslu işletmeler; kurumsal sosyal sorumluluk; dış pazarlara giriş stratejileri; rekabetin unsurları; küresel stratejiler oluşturma; çokuluslu işletme kurma ve yönetme; uluslararası insan kaynakları yönetimi; uluslararası pazarlama ve tedarik zinciri yönetimi..	İSL 469 International Business (4) Starting international business; globalizing business; formal institutions: economic, political and legal systems; informal institutions: culture, religion and languages; firm resources: competitiveness and growth; trading internationally; investing abroad directly; exchange rates; European integration; global integration and multilateral organizations; corporate social responsibility; foreign market entry strategies; competitive dynamics; building global strategies; structuring and organizing multi national enterprises; international human resource management; international marketing and supply chain management.
İSL 441 Yatırım Projeleri Analizi (5) Yatırım projelerinin düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, yatırım projelerinin ekonomik yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, talep tahmin yöntemleri ve iktisadi yönden değerlendirme yöntemleri, yatırımların özendirilmesi, yatırım projelerinin teknik yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi, teknolojik gelişmeler, teknoloji transferi sorunları, yatırım projelerinin temel teknik konuları ve maloluş hesaplamaları, projenin mali yönden düzenlenmesi ve değerlendirilmesi.	İSL 441 Investment Project Analysis(5) Basic principles of investment, related legal order concerning investment, the preparation of investment projects, operation and evaluation from an economic perspective, the effects of subsidies on the investment projects, the preparation of investment projects, operation and evaluation from a technical perspective, monitoring investment projects.
İSL 447 Sermaye Piyasası ve Finansal Kurumlar (5) Menkul kıymet yatırımlarına giriş, finansal pazarlar ve finansal pazarlarda kullanılan araçlar, temel ve teknik analiz, hisse senedi değerlendirme modelleri, modern portföy teorisi, portföy performansını ölçümü. Finansal sistem ve fon akışı, finansal kurumlar ve fonksiyonları, finansal kurumların özellikleri, banka, sigorta yönetimi, borsa aracıları vb.	İSL 447 Financial Markets and Financial Corporations (5) The investment environment, financial markets and investments, basic fundamental and technical analysis, equity valuation, modern portfolio theory, the measurement of portfolio performance. Financial system and fund flow, financial corporations and their functions, characteristics of financial corporations, bank, insurance management, stock market brokers, etc.
İSL 457 Finansal Krizler Tarihi (5) Finansal Kriz Kuramları, Latin Amerika, Asya, Türkiye Deneyimleri ve Küresel Kriz.	İSL 457 History of Financial Crises (5) Financial Crisis Theories, Latin America, Asia, Turkey Experiences and Global Crisis.
İSL 459 Küreselleşme ve Uluslararası Pazarlama (5) Küreselleşme ve uluslararası pazarlamaya giriş, küreselleşme nedir?, yerel pazarlamadan küresel pazarlamaya geçişin tarihçesi, kültürel, politik, teknolojik vd.çevre analizi (swot), uluslararası pazarlara giriş stratejileri, küresel iletişim ve reklam, küresel marka stratejileri, rekabet stratejileri, dijital çağ ve değişim (e-ticaret, sanal organizasyonlar),tedarik ve lojistik faaliyetleri (lojistik köyler), yenilik (inovasyon) stratejileri, küreselleşmenin sonuçları, dünya ve türk küresel işletmelerine örneklerin incelenmesi	İSL 459 Globalization and International Marketing (5) Introduction to globalization and international marketing, what is globalization?, history of transition from local marketing to global marketing, cultural, political, technological etc. environmental analysis (swot), strategies for entering international markets, global communication and advertising, global brand strategies, competitive strategies, digital age and change (e-commerce, virtual organizations), supply and logistics activities (logistic villages), innovation strategies, results of globalization, examining examples of world and turkish global businesses
İSL 461 Reklam Yönetimi (5) Reklamcılığın tanımı, kapsamı, reklamın özellikleri, fonksiyonları, reklamın makro-ekonomik rolü, reklamların sınıflandırılması, reklamla ilgili başlıca stratejik kararlar, reklamın örgütlenmesi.	İSL 461 Advertisement Management (5) The definition and content of advertising, the features and functions of advertising, the macro-economical role of advertising, the categorization of ads, the main strategic decisions about advertising, the organization of advertising.

<p>İSL 487 KOBİ'lerin Güncel Sorunları ve Türkiye'de KOBİ'ler (5) Küçük bir işletmenin kuruluşu ve işleyişine ilişkin karmaşıklıklar, büyük ve küçük şirketler arasındaki farklılıkların önemi, girişimciler, girişimciliği teşvik eden sosyal faktörler, KOBİ'lerin genel karakteristikleri, küçük işletmeleri bekleyen fırsatlar, KOBİ'lerdeki ilişkilerin doğası, aile sahipli küçük işletmelerin karakteristikleri, aile işletmelerine özgü sorunlar, yasal konular, bir iş planının hazırlanması, fon kaynakları.</p>	<p>İSL 487 Current Problems of SMEs and SMEs in Turkey (5) Starting a small business, importance of differences between big and small business, entrepreneurs, social factors that encouraged entrepreneurship, general characteristics of small business, opportunities of small business, nature of relations in small business, problems of small family business, legal issues, fund resources of small business.</p>
<p>İSL 501 Bitirme Tezi I (5) İşletmecilikle ilgili güncel konular. Ders içeriği ilgili öğretim elemanı ve öğrencilerin ilgi alanlarına göre belirlenir.</p>	<p>İSL 501 Thesis I (5) Contemporary topics in business management. Course content to be determined according to student and lecturer's interest.</p>
<p>İSL 503 Uluslararası Pazarlama (5) Uluslararası pazarlamada ekonomik, politik, yasal ve kültürel çevre, uluslararası pazarlama araştırması, uluslararası pazarlarda kalite odaklı bölümlenme, Pazar hedefleme ve konumlandırma, ürün, hizmet, fiyatlama, dağıtım ve tutundurma.</p>	<p>İSL 503 International Marketing (5) Growing importance of international marketing, economic, political/legal, cultural, environment, international marketing research, segmentation, targeting and positioning in international markets, product, price and place decisions in international markets.</p>
<p>İSL 505 Finans Matematiği (5) Basit faiz, basit iskonto, bileşik faiz, bileşik iskonto, anuiteler (taksitler), yatırımın karlılığının ölçülmesi yöntemleri, istikrar (borçlanma).</p>	<p>İSL 505 Financial Mathematics (5) Simple interest, simple discount, compound interest, installments, methods of measurement of interest benefit.</p>
<p>İSL 507 Verimlilik Analizleri (5) İşletmelerde performans, performans boyutları, verim, verimlilik, kalite, yenilik, etkenlik, etkililik, çalışma yaşamının kalitesi, karlılık ve bütçeye uygunluk, verimlilik, verimlilik kavramı ve önemi, verimliliği etkileyen faktörler, verimlilik artırma teknikleri, verimlilik analizi, işletme bazında verimlilik analizi.</p>	<p>İSL 507 Productivity Analysis (5) Performance in business, dimensions of performance, efficiency, productivity, quality, innovation, effectiveness, quality of work life, profitability and convenience to budget, importance of productivity, factors affecting productivity, technics to increase productivity, productivity analysis, productivity analysis on business base.</p>
<p>İSL 509 Satış Yönetimi (5) Satış kavramı, satışın gelişimi, satışın özellikleri, satış süreci, potansiyel alıcıların belirlenmesi, yaklaşımı belirleme, satış konuşması ve beden dili, müşteri itirazları, satış sonrası müşteri ilişkileri, satış sonrası müşteri takibi, ek hizmetler, bakım-onarım hizmetleri.</p>	<p>İSL 509 Sales Management(5) Sales concept, evolution of sales, specifications of sales, sales process; determining potential buyers, sales speech and body language, customer complaints, aftersales customer relations; after-sales customer tracking, accesoral services, maintenance services.</p>
<p>İSL 511 İş Etiği (5) Etik ve ahlak kavramları, etik teoriler, hak ve adalet kavramları, etik karar alma, iş hayatında etik, sosyal sorumluluk, etik ve etik dışı davranışlar</p>	<p>İSL 511 Business Ethics (5) Ethics and morals concepts, ethical theories, concepts of right and justice, ethical decision making, ethics in business, social responsibility, ethical and unethical behavior</p>
<p>İSL 513 Uluslararası Finans (5) Uluslararası finansın unsurları, küresel finans kavramı, pariteleri açıklayan teoriler, uluslararası para ve sermaye piyasaları, türev piyasalar, kur riski ve yönetimi.</p>	<p>İSL 513 International Finance (5) Fundamentals of international finance, concept of global finance, parity conditions, international money and capital markets, derivative markets (forwards, futures, options) foreign exchange risk and foreign exchange risk management.</p>
<p>İSL 515 Oyun Teorisi (5) Bu dersin temel amacı, bireylerin refahının diğer bireylerin davranışlarına bağlı olduğu stratejik durumları sistematik bir şekilde analiz etmek ve teorik olarak geliştirilmiş oyunların temel ilkelerini ve sonuçlarını kavramaktır. Ders içeriği aşağıdaki gibi sıralanmaktadır:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statik Oyunlar: (Karma olmayan) stratejiler. • Nash dengesi. • Baskın strateji dengesi. • Statik oyunlar: Karma Stratejiler. Kolektif Oyunlar. 	<p>İSL 515 Game Theory (5) The main purpose of this course is to systematically analyze strategic situations in which the welfare of individuals depends on the behavior of other individuals and to comprehend the basic principles and results of theoretically developed games. The course content is listed as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Static Games: (Non-Mixed) strategies. • Nash equilibrium. • Dominant strategy balance.

<p>Ardışık Oyunlar. Alt Oyun Mükemmel Dengesi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ardışık ve Statik Oyunlar. Strateji ve Oylama. Pazarlama. Piyasalar ve Rekabet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Static games: Mixed Strategies. Collective Games. Consecutive Games. Subgame Perfect Balance. • Sequential and Static Games. Strategy and Voting. Marketing. Markets and Competition.
<p>İSL 517 Küreselleşme ve Uluslararası Yönetim (5) Küresel iş yönetiminin temel kavramları, piyasaların ve işletmelerin küreselleşmesi, küresel iş yönetiminin katılımcıları, küresel işletmelere kültürün etkisi, küresel ticaret ve yatırımlar, finans sistemi, işletme stratejisi, yabancı pazarlara giriş, küresel pazarlama ve ARGE, küresel üretim yönetimi.</p>	<p>İSL 517 Globalization and International Management (5) Basic concepts of global business management, globalization of markets and businesses, participants in global business management, the impact of culture on global businesses, global trade and investments, financial system, business strategy, entry into foreign markets, global marketing and R&D, global production management.</p>
<p>İSL 519 İlişkisel Pazarlama (5) Geleneksel Pazarlamadan İlişkisel Pazarlamaya; Müşteriyi tanımak; Müşteri davranış modellerini anlamak; Müşteri ile ilişkilerin gelişimi; Müşteriyi anlama, iletişim kurma; İlişkisel Pazarlama Yönetimi; Müşteri Sadakati; Elektronik Mecralarda İlişkisel Pazarlama ve Müşteri Sadakati, İlişkisel Pazarlamanın Geleceği; İlişkisel Pazarlama Uygulama ve Örnekleri</p>	<p>İSL 519 Relationship Marketing (5) From Traditional Marketing to Relationship Marketing; Getting to know the customer; Understanding customer behavior patterns; Relation development with the customer; Understanding, communicating with the customer; Relationship Marketing Management; Customer loyalty; Relationship Marketing and Customer Loyalty in Electronic Media, Future of Relationship Marketing; Relationship Marketing Practices and Examples</p>
<p>İSL 521 Pazarlama Araştırması (5) Pazarlama araştırması tanımı ve kapsamı, pazarlama araştırması ve pazarlama sistemi arasındaki ilişkiler, pazarlama araştırması yapılabilecek konular, karar alam süreci ile etkileşimine göre pazarlama araştırması çeşitleri, pazarlama araştırması sürecinin aşamaları, pazarlama araştırmasındaki etik konular.</p>	<p>İSL 521 Marketing Research (5) The definition and contents of marketing research, the relationship between marketing research and the marketing system, the available topics for a marketing research, types of marketing research according to their relevance to the decision making process, the steps of a marketing research process, ethical topics related to marketing research.</p>
<p>İSL 523 Pazarlama Etiği (5) Tüketici koruma, post-modern pazarlama, rekabetçi pazarlar, yeşil pazarlama, lobicilik, toplumsal pazarlama, sosyal pazarlama, enflasyon ortamında pazarlama faaliyetleri.</p>	<p>İSL 523 Marketing Ethics (5) Consumerism, post-modern marketing, competitive markets, green marketing, lobbying, societal marketing, social marketing, marketing activities at inflation.</p>
VIII. YARIYIL	
<p>İSL 440 İşletme Yönetiminde Çağdaş ve Güncel Yaklaşımlar (6) Modern Yönetim Kuramı; Durumsallık Yaklaşımı; Sistem Yaklaşımı; Stratejik Yönetim; Toplam Kalite Yönetimi; Ağ Örgütler; Sanal Örgütler, Balance Scorecard; Yalın Yönetim; Değişim Mühendisliği; Dış Kaynaklardan Yararlanma; Personeli Güçlendirme; İstisnalarla Yönetim; Kıyaslama; Liderlik.</p>	<p>İSL 440 Contemporary and Current Approaches in Business Management (6) Modern Management Theory; Contingency Approach; Systems Approach; Strategic Management; Total Quality Management; Network Organizations; Virtual Organizations; Balance Scorecard; Lean Management; Reengineering; Outsourcing; Empowerment; Management by Objectives; Benchmarking; Leadership.</p>
<p>İSL 442 Seminer (4) İşletmecilikle ilgili güncel konular. Ders içeriği ilgili öğretim elemanı ve öğrencilerin ilgi alanlarına göre belirlenir.</p>	<p>İSL 442 Seminar (4) Contemporary topics in business management. Course content to be determined according to student and lecturer's interest.</p>
<p>İSL 516 Sermaye Piyasası Analizleri (5) Menkul kıymet yatırımlarına giriş, finansal pazarlar ve finansal pazarlarda kullanılan araçlar, temel ve teknik analiz, hisse senedi değerlendirme modelleri, modern portföy teorisi, portföy performansını ölçümü.</p>	<p>İSL 516 Financial Markets Analysis (5) The investment environment, financial markets and investments, basic fundamental and technical analysis, equity valuation, modern portfolio theory, the measurement of portfolio performance.</p>
<p>İSL 434 Türk Vergi Hukuku (5) Vergi Usul Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu, Kurumlar Vergisi Kanunu, Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun, Türk Muhasebe Standartları.</p>	<p>İSL 434 Turkish Tax Law (5) Turkish tax system, income tax, corporate tax, implementation and accounting for income tax and corporate tax in Turkey, Turkish Accounting Standards.</p>

<p>İSL 444 Modern Finansal Teknikler (5) Factoring, Leasing, Forfaiting, Risk Sermayesi ve Vadeli İşlemler.</p>	<p>İSL 444 Modern Financial Techniques (5) Factoring, Leasing, Forfaiting, Venture Capital and Futures.</p>
<p>İSL 450 Marka Yönetimi (5) Marka ve marka ile ilgili kavramlara giriş, marka değeri (denkliği) oluşturma, marka değerinin denkliği unsurları, marka yaratma stratejileri, markanın konumlandırılması, markanın görsel ve işitsel unsurları, marka iletişimi, global marka yönetimi</p>	<p>İSL 450 Brand Management (5) Introduction to brand and brand related concepts, creating brand equity, determinants of brand equity, branding strategies, brand positioning, brand communications, global brand management</p>
<p>İSL 452 E-Ticaret ve İnternette Pazarlama (5) Elektronik ticaretin tarihi gelişimi, İnternet ve elektronik ticaretle ilgili temel kavramlar, İnternet'in pazarlamaya getirdiği yeni boyutlar, web sayfaları tasarımı, web sitesinin marka bağımlılığı, İnternet'te satış için uygun ürünler, İnternet'in entegre pazarlama stratejileri içindeki yeri.</p>	<p>İSL 452 E-Commerce and Online Marketing (5) Historical development of electronic commerce, basic concepts of İnternet and electronic commerce, İnternet and the new dimensions of marketing, design of a web site, a web site loyalty, and suitable products for ecommerce, İnternet and integrated marketing.</p>
<p>İSL 464 Türkiye Ekonomisi (5) Osmanlı dönemindeki ekonomik yapı, Cumhuriyetin ilk on yılında ekonomik yapı, devletçi sanayileşme dönemi, İkinci Dünya Savaşı döneminde ekonomideki gelişmeler, planlı dönemde Türkiye ekonomisi, 24 Ocak Kararları, 5 Nisan Kararları, 9 Aralık Kararları, ithalat ve ihracat, Türkiye ekonomisi ile ilgili güncel ekonomik konular.</p>	<p>İSL 464 Turkish Economy (5) Economic structure of Ottoman State, economic structure of Turkish Republic's first decade, satist industrialization period, economic developments of World War II, Turkish economy in planned period, 24th of January Decisions, 5th of April Decisions, 9th of December Decisions, import and export, current economic issues of Turkish Economy.</p>
<p>İSL 488 Sosyal Sorumluluk ve Topluma Hizmet Uygulaması (5) -Topluma hizmet uygulamalarının önemi -Toplumun güncel sorunlarını belirleme ve çözüm üretmeye yönelik projeler hazırlama -Panel, konferans, kongre, sempozyum gibi bilimsel etkinliklere izleyici, düzenliyiçi, konuşmacı olarak katılma -Sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer alma -Topluma hizmet çalışmalarını okullarda uygulanmasına yönelik temel bilgi ve becerelerin kazanılması -Sosyal sorumluluk kavramının tanımı, anlamı, önemi ve tarihsel gelişimi -Sosyal sorumlulukların aleyhindeki ve lehindeki görüşler -İşletmelerin sosyal sorumluluklarının başlıcaları -Kurumsal sosyal sorumluluk -Sosyal sorumluluk kısa ve uzun dönemde maliyetleri üzerine etkileri -Sosyal sorumluluk proje örnekleri</p>	<p>İSL 488 Social Responsibility and Community Service Practice (5) -Importance of community service practice -Determining current problems of the society and preparing project for the solution -Participating as an audience speaker and organizer in scientific event such as panels, conferences, congresses, symposiums. -Volunteering in various projects withem the from work of social responsibility. -Gaming basic knowledge and skills for the implementation of community service studies in schools. -Definiton, meaning, importance and historical development of the concept of social responsibility. -Opinions against and in favor of social respobilities. -The main areas of social responsibility of enterprises. -Corporate social responsibility -The effect of social responsibilities on costs in the shorts and long term. -Social responsibility project examples.</p>
<p>İSL 498 Muhasebe ve Denetimde Endüstri 4.0 (5) Kripto paralar, blok zincirler, yapay zeka, bulut sistemleri, nesnelerin interneti, siber güvenlik, büyük veri, fintech.</p>	<p>İSL 498 Industry 4.0 in Accounting and Auditing (5) Cryptocurrencies, blockchains, artificial intelligence, cloud systems, internet of things, cyber security, big data, fintech.</p>
<p>İSL 500 Dünya İşletmecilik Tarihi (5) İlkçağda İşletmecilik; Ortaçağda İşletmecilik; Yakınçağda İşletmecilik; Coğrafi Keşifler; Sanayi Devrimleri; I. Sanayi Devrimi; II. Sanayi Devrimi; III. Sanayi Devrimi; IV. Sanayi Devrimi; Merkantilizm; Ticaret Kuramları; Fordist Dönem; Post Fordist Dönem.</p>	<p>İSL 500 World Business History (5) Business Activities at the First Age; Business Activities at the Middle Age; Business Activities at the Modern Times; Geographical Explorations; Industrial Revolutions; Industrial Revolution I; Industrial Revolution II; Industrial Revolution III; Industrial Revolution IV; Mercantilism; The Theories of Trade; Fordism Term; Post Fordism Term.</p>
<p>İSL 502 Bilim Tarihi (5) Bilim Tarihi içinde ilginç ve üretkenliğe yardımcı bazı</p>	<p>İSL 502 History of Science (5) Examining range of interesting and productive facts in</p>

gerçeklerin irdelenmesi, farklı kültürlerin varlığı, bilimin kökleri, keşifler ile bilimsel ilerleme arasındaki ilişkiler ve bilimin geleceği ile ilgili öngörüler dersin temel içeriğini oluşturmaktadır.	the history of science, the existence of different cultures, the roots of science, the relations between discoveries and scientific progress, and predictions regarding the future of science constitute the main content of the course.
İSL 504 İş Arama Teknikleri (5) Bireyin kariyer hedefleri ve süreçlerinin belirlenmesi, İş olanaklarının araştırılması ve geliştirilmesi, Bireyin kendine ait özgeçmişe sahip olması ve güncellenmesi, iş görüşmelerinde iletişim kaynaklarının etkin kullanılması, Referansların önemi	İSL 504 Job Search Techniques (5) Determining the career goals and processes of the individual, Research and development of job opportunities, Having and updating the individual's own CV, effective use of communication resources in business negotiations, Importance of references
İSL 506 Bitirme Tezi II (5) İşletmecilikle ilgili güncel konular. Ders içeriği ilgili öğretim elemanı ve öğrencilerin ilgi alanlarına göre belirlenir.	İSL 506 Thesis II (5) Contemporary topics in business management. Course content to be determined according to student and lecturer's interest.
İSL 508 Uygulamalı İstatistik (5) SPSS data view ve variable view tanıtımı, Temel istatistiksel kavramlar, SPSS veri girişi, verileri sınıflama, sıralama, ölçek belirleme, Tanımlayıcı istatistikler (frekans, yüzdelik, ortalama, mod, medyan, varyans, standart sapma, ranj, maksimum-minimum, çarpıklık, basıklık alma), kayıp veri düzenleme. Verilerin düzenlenmesi (recode, compute, split file, select case), Normallik varsayımları, Pearson basit doğrusal korelasyon analizi, Basit doğrusal regresyon analizi, T testi, Tek Yönlü Varyans Analizi, Nonparametrik testler (Mann Whitney U, Wilcoxon, Kruskal Wallis), Ki kare Testi	İSL 508 Applied Statistics (5) SPSS data view and variable view presentation. Basic statistical concepts, SPSS data entry, classifying data, sorting, determining scale. Descriptive statistics (frequency, percentage, mean, mode, median, variance, standard deviation, range, maximum-minimum, skewness, kurtosis), missing data editing. Organizing data (recode, compute, split file, select case), Normality assumptions. Pearson's simple linear correlation analysis, Simple linear regression analysis, T tests, ANOVA, Nonparametric tests (Mann Whitney U, Wilcoxon, Kruskal Wallis), Chi-Square Test
İSL 510 Pazarlama'da Vak'a Yönetimi (5) Ürün kavramı, marka kavramı, yeni ürün geliştirme ve ürün yaşam eğrisi, fiyat, dağıtım kanalları, reklam, satış geliştirme, halkla ilişkiler, bütünleşik pazarlama iletişimi stratejisi, perakendecilik ve toptancılık, vb. konular üzerine vaka çalışmaları.	İSL 510 Marketing Case Management (5) Case studies on concept of product, the concept of brand, new product development and product life cycle strategies, pricing, distribution channels, advertising sales promotion and public relations, integrated marketing communication strategy, retailing and wholesaling
İSL 512 Çokuluslu Şirketlerde Yönetim (5) Örgütsel ve bireysel davranışlar, çok uluslu şirketlerde ve kültürlerarası etkileşim içeren durumlarda yapılar ve yönetim uygulamaları, kültürlerarası etkileşim, kültürel farklılıkların yönetimi, kültürü yönetimdeki davranışa bağlayan teoriler, örgütsel yapı, müzakere süreci, kültürlerarası yönetimde iletişim.	İSL 512 Management in Multinational Companies (5) Organizational and individual behavior, structures and management practices in multinational companies and situations involving intercultural interaction, interaction between cultures, management of cultural differences, theories linking culture to behavior in management, organizational structure, negotiation process, communication in intercultural management
İSL 514 Türev Ürünler ve Risk Yönetimi (5) Para, döviz ve sermaye piyasaları, organize ve organize olmayan piyasalar, vadeli piyasa işlemlerinin önemi, forward piyasa işlemleri, swap, futures, option, hedging, arbitraj ve diğer vadeli piyasa işlemleri, türev enstrümanların fiyatlanması, Türkiye'deki vadeli piyasa işlemleri.	İSL 514 Derivatives and Risk Management (5) Money, foreign exchange, capital markets, organized and unorganized markets, importance of forward market transactions, forward market transactions, swap, futures, option, hedging, arbitrage and other forward market transactions, pricing of derivative instruments, forward market transactions in Turkey.